

5.8.1. — Общая педагогика, история педагогики и образования

Ссылка для цитирования:

Кулакова С. Е. Клиповое мышление как актуальная проблема дошкольного образования // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. 2025. № 1 (24).

URL: http://irortsmi.ru/wp-content/uploads/2025/03/2025_1_kulakova.pdf

УДК 373

Софья Евгеньевна Кулакова

Детский сад № 218 Кировского района, Казань

Клиповое мышление как актуальная проблема дошкольного образования

Аннотация. В статье рассматривается явление клипового мышления у детей. Автор считает, что данная тема актуальна для родителей и педагогов современных дошкольников, поскольку клиповое мышление негативно влияет на развитие высших психических функций. Клиповое мышление, наблюдаемое у современных детей, характеризуется нелогичностью, фрагментарным восприятием окружающего мира и доминированием кратковременной памяти. В статье также обсуждаются как риски, так и положительные стороны, связанные с последствиями этого типа мышления. Цель исследования: изучить особенности развития клипового мышления у детей старшего дошкольного возраста и разработать соответствующие психолого-педагогические меры для его профилактики.

Ключевые слова: клиповое мышление, клип, дети, психические функции, восприятие информации, мышление, информационные технологии

Sof'ya E. Kulakova

Kindergarten 218, Kazan, Russia

Clippy Thinking as Topical Problem of Pre-School Education

Abstract. The article considers the phenomenon of climate thinking in children. The author believes that this topic is relevant for parents and teachers of modern preschool children, because clipphonic thinking negatively affects the development of higher mental functions. Clipphonic thinking observed in modern children is characterized by illogicality, fragmented perception of the surrounding world and the dominance of short-term memory. The article also discusses both the risks and benefits associated with this type of thinking. Purpose of the study: to study the features of development of climate thinking in children of older preschool age and develop appropriate psychological-pedagogical measures for its prevention.

Keywords: clipping thinking, clip, children, mental functions, perception of information, thinking, information technology

Хорошо известно, что современные дети отличаются от детей, рожденных даже десятилетие назад: поколение «альфа» — дети, с рождения обладающие высоким уровнем технологических компетенций. Следовательно, надо кардинально перестраивать деятельность педагогов в образовательных организациях, в том числе и дошкольных. Одна

из проблем, которая волнует многих педагогов, — изменение мыслительной деятельности детей, появление клипового мышления, которое не позволяет обучающимся анализировать объемные тексты, знания и др.

Клиповое мышление имеет значительное влияние на детское восприятие, создавая преграды на пути к эффективному обучению

и здоровому взаимодействию с окружающей средой. Поколение, выросшее под влиянием цифровых технологий, формирует уникальное восприятие реальности, отличающееся от классических мировоззрений: подход к информации строится на принципе «картинок», где данные воспринимаются как разрозненные образы, а не в виде связного текста. Это приводит к тому, что память зачастую оказывается кратковременной и поверхностной, неспособной сохранять глубокие и длительные впечатления [4].

Дети, выросшие в эпоху социальных сетей и видеосервисов, привыкают к тому, что информация предоставляется в увлекательной и захватывающей форме с самого начала. Если этот критерий отсутствует, они легко переключаются на что-то другое. Исследования Американской академии педиатрии показывают, что с двух лет дети проводят перед экранами в среднем около 7 часов в день. А, например, в Великобритании многие подростки предпочитают обмениваться сообщениями с родителями через мессенджеры, даже находясь в одной квартире. Похожие тенденции можно наблюдать и в нашей стране.

Эксперты из разных стран фиксируют значительные изменения в когнитивных способностях детей. Несмотря на то что телевидение, интернет и видеоигры способствуют развитию визуального восприятия, их влияние на внимание, восприятие, индуктивное и критическое мышление, а также на рефлексивные способности оказывается негативным [8].

Специалисты анализируют этот процесс, опираясь на понимание клипового мышления как уникального теоретического и практического явления, включающего множество исследовательских и познавательных действий. В ходе анализа возникают новые информационные потоки и развиваются новые модели мышления.

Однако феномен клипового мышления все еще недостаточно исследован из-за его сравнительно недавнего появления. В научном мире нет единой точки зрения относи-

тельно воздействия медиа на психику человека. Специалисты, занимающиеся этой темой, утверждают, что клиповое мышление является реакцией сознания на возросший объем информации [1].

Термин «клиповое мышление» был впервые введен российским философом и культурологом Ф.И. Гиренком, который заметил, что в современном обществе понятия уступают место клиповым восприятиям. Он также выделил в философии сдвиг от линейного мышления к нелинейному [2].

Согласно точке зрения Т.В. Семёновских, клиповое мышление представляет собой процесс восприятия множества отдельных характеристик объектов без учёта их взаимозависимостей. Оно выражается в фрагментации информации, отсутствии последовательности в данных и быстром переходе между разными частями информации. При этом теряется целостное восприятие окружающего мира [5].

Л. Манович выделяет несколько характерных черт клипового мышления:

- Неспособность сосредоточиться на повествовательных форматах;
- Предпочтение избегать многозадачности;
- Необходимость постоянного доступа к информации;
- Желание получать мгновенные ответы на возникающие вопросы [7, с. 56].

Дети с клиповым мышлением воспринимают реальность как набор несвязанных фактов, не осознавая причинно-следственные связи и не умея решать задачи комплексно.

В западной литературе термин «клиповое мышление» часто заменяется более обширным понятием «клиповая культура». Американский футуролог Е. Тоффлер рассматривает клиповую культуру как важный аспект будущей информационной культуры, которая строится на постоянном потоке информации и адаптирована к определённым формам мышления [6].

Среди главных черт клипового мышления выделяются:

- конкретность;
- фрагментированность (отсутствие целостного восприятия);

- ориентированность на более узкие и специализированные понятия;
- отсутствие логики (отсутствие логических связей);
- переменность (нестабильность в восприятии и обработке информации) [7, с. 67].

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что клиповое мышление, ставшее распространённым явлением в современном обществе, играет роль своеобразного защитного механизма против информационной перегрузки. Люди, которым приходится оперативно справляться с большими объёмами данных, вынуждены воспринимать информацию фрагментарно, опираясь на отдельные примеры, не имея возможности детально изучать каждую тему.

В рамках исследования был проведен опрос, цель которого основывалась на выявлении предпочтений детей в выборе способов восприятия и запоминания информации. Дополнительно использовался диагностический модуль для обнаружения признаков клипового мышления у старших дошкольников с применением таких методов, как «Запоминание 10 слов» (А.Р. Лурия), «Запомни пару» (А.Ф. Ануфриев) и «Корректирующая проба» (Б. Бурдон).

Анализ данных, собранных с помощью опросников, позволяет оценить выбор контента для просмотра и запоминания информации. Результаты исследования устанавливают связь между качеством и количеством потребляемого контента и развитием когнитивных функций у детей, а также позволяют определить мнение родителей о подходящем контенте для их детей и мерах защиты от нежелательных эмоциональных воздействий.

По результатам опроса, 70 % респондентов подтвердили, что их дети регулярно смотрят мультфильмы, видеоблогеров и другой контент в интернете. 55 % родителей отметили, что их дети предпочитают контент с мифическими персонажами. Также 45 % родителей заметили, что после просмотра таких материалов дети испытывают трудности с концентрацией внимания и жалуются на недостаток памяти.

Более 60 % родителей считают, что определенные мультфильмы или видео могут быть неподходящими для их детей, поскольку содержат страх или вызывают эмоциональную нестабильность. Родители и педагоги, основываясь на своих наблюдениях, выразили согласие с тем фактом, что использование современных технологий напрямую связано с ухудшением концентрации внимания, снижением логической памяти и слабым развитием мыслительных процессов.

В ходе исследования было важно собрать данные, отражающие первоначальное состояние, а именно выявить степень выраженности негативных признаков клипового мышления у дошкольников. В качестве основных негативных признаков использовались следующие проявления «клипового мышления», идентифицированные на основе проведенного исследователями анализа феномена:

- трудности с анализом, отсутствие чёткой логики, сложности в определении основного и установлении логических связей;
- доминирование кратковременной памяти над долговременной;
- развитие кратковременной «механической» памяти, где информация быстро забывается, отсутствие интереса к новому, затруднения в понимании содержания;
- быстрое утомление.

Использование методик для диагностики негативных проявлений клипового мышления у старших дошкольников, такие как «Запоминание 10 слов» (А.Р. Лурия), «Запомни пару» (А.Ф. Ануфриев, С.Н. Костромина) и «Корректирующая проба» (Б. Бурдон) показало следующее.

Применение методики А.Р. Лурии позволило выявить исходный уровень негативных аспектов клипового мышления у дошкольников. Результаты: 20 % участников обладают высоким уровнем слуховой долговременной памяти, что свидетельствует о способности запоминать и воспроизводить звуковые образы. У 46 % были зафиксированы средние результаты, что указывает на ухудшение навыков запоминания, а 34 % продемонстрировали низкие показатели в этой области.

Методика «Запомни пару»: 30 % дошкольников имеют высокий уровень механической памяти. Десять участников (38 %) продемонстрировали средние результаты, что говорит о приемлемом уровне запоминания, тогда как менее 30 % детей имели очень слабое развитие механической памяти.

Согласно результатам «Корректирующей пробы», 26 % участников продемонстрировали низкий уровень устойчивости внимания, что может указывать на проявления клипового мышления. У 60 % была зафиксирована средняя устойчивость внимания, и лишь у 14 % наблюдалась высокая устойчивость.

Таким образом, исследование подтверждает, что видеоконтент оказывает влияние на развитие негативных проявлений клипового мышления у детей. У дошкольников была выявлена слабо выраженная способность к мыслительным операциям (анализ, сравнение, синтез, обобщение), а также сниженный уровень концентрации внимания и меньший объем логической памяти.

Результаты могут быть использованы для разработки психолого-педагогических условий, направленных на профилактику клипового мышления у детей дошкольного возраста.

Список источников

1. Асмолов А., Семенов А., Уваров А. Мы ждем перемен // Дети в информационном обществе. 2010. № 5. 190 с.
2. Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. М.: Проспект, 2016. 256 с.
3. Зыкова Н.Е. Конструктивное клиповое мышление как ответ на вызовы информационной среды XXI века // Гуманитарные науки в условиях социокультурной трансформации: практики медиа образования. Материалы Всероссийского семинара для стипендиатов Оксфордского Российского Фонда. 2017. 67 с.
4. Семеновских Т.В. «Клиповое мышление» — феномен современности // Оптимальные коммуникации: эпистемический ресурс Академии медиа индустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. URL: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/> (дата обращения: 29.08.2024).
5. Семеновских Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // НАУКОВЕДЕНИЕ. 2014. Выпуск 5 (24), сентябрь — октябрь. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf/> (дата обращения: 29.08.2024).
6. Фельдштейн Д.И. Приоритетные направления психолого-педагогических исследований в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития: доклад на выездном заседании Президиума РАО в Нижнем Новгороде, 19–20 апреля 2010 г. М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ), 2018. 16 с.
7. Manovich Lev. The language of new media. Cambridge: The MIT Press, 2001. P. 354.
8. Букатов В.М. Клиповые изменения в восприятии, понимании и мышлении современных школьников — досадное новообразование «постиндустриального уклада» или долгожданная реанимация психического естества? М., 2018. 678 с.

References

1. Asmolov A, Semenov A, Uvarov A. My zhdem peremen. *Children in the information society*. 2010;(5):190. (In Russ.).
2. Girenok FI. *Klipovoe soznanie=Clipovoy consciousness*. Moscow: Prospekt Publ; 2016. 256 p. (In Russ.).
3. Zyкова NE. Konstruktivnoe klipovoe myshlenie kak otvet na vyzovy informatsionnoi sredy XXI veka=Constructive Clippy Thinking as a Response to the Challenges of the Information Environment of the 21st Century. In: *Gumanitarnye nauki v usloviyakh sotsiokul'turnoi transformatsii: praktiki media obrazovaniya: materialy Vseross.seminara dlya stipendiatov Oksfordskogo Rossiiskogo Fonda=Humanities in Conditions of Sociocultural Transformation: Practice of Media Education. Proceedings of the All-Russian seminar for fellows of the Oxford Russian Foundation* 2017. 67 p. (In Russ.).
4. Semenovskikh TV. "Klipovoe myshleniE" — fenomen sovremennosti. In: *Optimal'nye kommunikatsii: ehpistemicheskii resurs Akademii media industrii i kafedry teorii i praktiki obshchestvennoi svyaznosti RGGU=Optimal communications: the epistemic resource of the Media Industry Academy and the*

- department of theory and practice of public communication of the RGGSU*. (In Russ.). URL: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/> [Accessed 29 August 2024].
5. Semenovskikh TV. Phenomenon of “climate thinking” in the educational environment of university. *Science Studies: Electronic Journal*. 2014;(5). (In Russ.). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> [Accessed 29 August 2024].
 6. Fel'dshtein DI. Prioritetnye napravleniya psikhologo-pedagogicheskikh issledovaniy v usloviyakh znachimykh izmenenii rebenka i situatsii ego razvitiya=Priority directions of psychological-pedagogical research in the context of significant changes of the child and its development situation. In: *Vyezdnoe zasedanie Prezidiuma RAO v Nizhnem Novgorode=Meeting of the Presidium of RAO in Nizhniy Novgorod, 19–20 Aprelya 2010*, Moscow: Moscow University of Psychology and Social Sciences (MPSU) Publ; 2018. 16 p. (In Russ.).
 7. Manovich Lev. The language of new media. Cambridge.: The MIT Press; 2001. 354 p. (In English)
 8. Bukatov VM. *Klipovye izmeneniya v vospriyatii, ponimanii i myshlenii sovremennykh shkol'nikov – dosadnoe novoobrazovanie “postindustrial'nogo ukladA” ili dolgozhdannaya reanimatsiya psikhicheskogo estestva?*=Clippy changes in the perception, understanding and thinking of modern schoolchildren – annoying newness of “post-industrial order” or long-awaited resuscitation of mental nature? Moscow; 2018. 678 p. (In Russ.).