

5.8.1. – Общая педагогика, история педагогики и образования

Ссылка для цитирования:

Пьянкова С.Г., Яковлева С.А. Стратегическое развитие технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. 2025. № 3 (26). URL: https://irortsmi.ru/wp-content/uploads/2025/09/2025_3_pyankova.pdf

УДК 332.02

Светлана Григорьевна Пьянкова¹, Светлана Александровна Яковлева²

¹доктор экономических наук, профессор, кафедра региональной, муниципальной экономики и управления

²студентка 4 курса

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Стратегическое развитие технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы стратегического развития технических университетов Урала в контексте сотрудничества с крупными компаниями и с учетом теории ноономики. Подчеркивается, что такой подход способствует повышению конкурентоспособности региона и формированию инновационной экономики. Анализируются аспекты ноономики, включая приоритет знаний, устойчивое развитие и социальную ориентированность. Рассматриваются примеры сотрудничества университетов и компаний, а также проблемы и перспективы создания университетов при крупных предприятиях. Предлагаются рекомендации по развитию данной тенденции для повышения квалификации кадров и стимулирования экономического роста региона.

Ключевые слова: ноономика, технический университет, стратегическое развитие, крупные компании, инновационная экономика, сотрудничество, образование, наука, устойчивое развитие, региональная экономика

Svetlana G. P'yankova¹, Svetlana A. Yakovleva²

¹Doctor of Economics, Professor, Department of Regional and Municipal Economics and Management

²4th-year student

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Strategic Development of Technical Universities at Large Companies in the Urals, Taking into Account the Theory of Noonomics

Abstract. The article examines the issues of strategic development of technical universities of the Urals in the context of cooperation with large companies and taking into account the theory of noonomics. It is emphasized that such an approach contributes to increasing the competitiveness of the region and the formation of an innovative economy. Aspects of noonomics are analyzed, including the priority of knowledge, sustainable development and social orientation. Examples of cooperation between universities and companies, as well as the problems and prospects for creating universities at large enterprises are considered. Recommendations are offered for the development of this trend to improve the qualifications of personnel and stimulate economic growth in the region.

Keywords: noonomics, technical university, strategic development, large companies, innovative economy, cooperation, education, science, sustainable development, regional economy

Ноономика как концепция, согласно утверждению одного из ее авторов и иде-

ологов С. Д. Бодрунова, возникла в 2018 г. Ученый отмечает, что прогностические воз-

возможности этой концепции дают возможность формировать видение на основе исследования объективных тенденций, свойственных эволюции материальной основы производства, и последствий этой эволюции. С. Д. Бодрунов определяет ноономику как комплексную обществоведческую теорию, имеющую междисциплинарный характер [1].

С. Бодрунов в своей работе «Ноономика» считает, что ноономика – это отношения не в рамках производства, осуществляемого человеком непосредственно, а отношения по поводу ноопроизводства, развивающегося без прямого участия человека, но регулируемого и направляемого человеческим разумом.

В данном исследовании ноономика рассматривается как концепция, интегрирующая принципы экономического развития, основанного на доминирующей роли знаний, инновационных технологий и сбалансированного взаимодействия между человеческим фактором и производственными процессами. Данная парадигма выходит за пределы традиционных экономических моделей, акцентируя внимание на устойчивом развитии, соблюдении этических норм и учете долго-

срочных социально-экономических последствий.

Сущность ноономики раскрывается через комплекс взаимосвязанных аспектов, среди которых ключевое значение имеет приоритет знаний и инноваций, проявляющийся в переходе от материальных ресурсов к знаниям и информации как основным факторам производства и экономического роста. Это предполагает активное стимулирование разработки и внедрения новых технологий, методов и решений, направленных на повышение эффективности и устойчивости экономических систем, а также акцентирует важность развития образовательной инфраструктуры, научно-исследовательской деятельности и широкого распространения знаний.

Важнейшей составляющей ноономики выступает принцип устойчивого развития, выражающийся в стремлении к экономическому прогрессу, сопряженному с минимизацией экологического ущерба и учетом долгосрочных рисков и перспектив, что влечет за собой повышение ответственности субъектов экономики за их воздействие на окружающую среду. Социальная ориентированность данной концепции проявляется в ее направ-

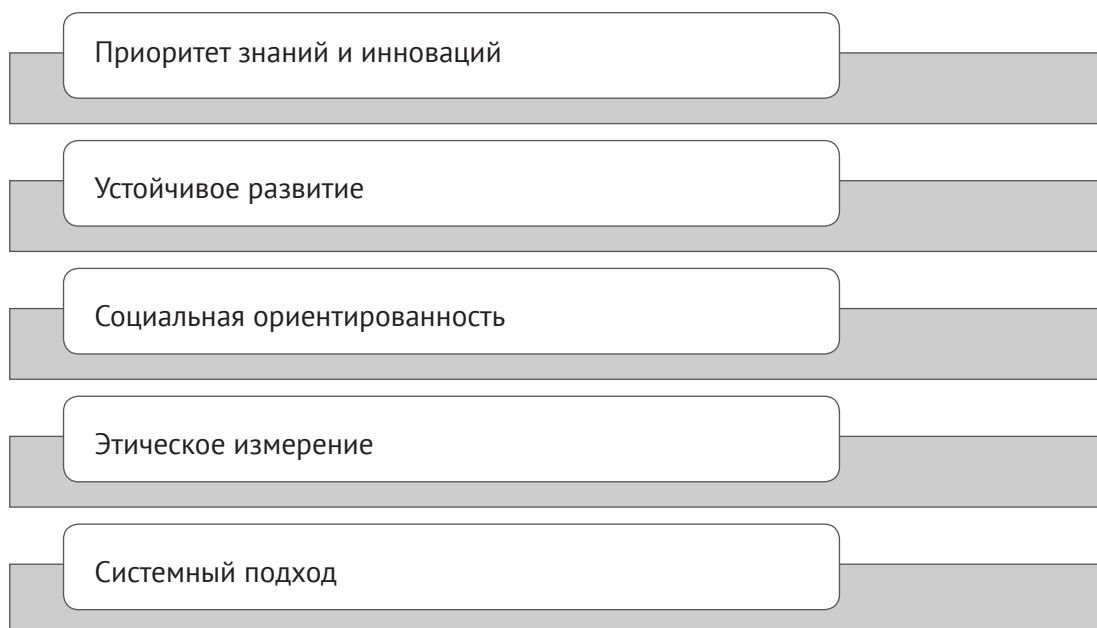


Рис. 1. Структурно-функциональная модель ноономики как парадигмы экономики знаний и устойчивого развития¹

¹ Бодрунов С.Д. Общая теория ноономики: учебник. М.: Культурная революция. 2019. 504 с.

ленности на повышение качества жизни и благосостояния общества посредством кооперации науки, образования и производства, сокращения социального неравенства и обеспечения равных возможностей для различных групп населения, включая студентов, молодых и опытных ученых, предпринимателей и других участников экономических отношений.

Ключевыми факторами экономического роста в рамках ноономики признаются инвестиции в образование, науку, здравоохранение и культуру. Этическое измерение данной концепции базируется на таких принципах, как честность, ответственность, сотрудничество и уважение, что формирует основу для устойчивого взаимодействия между экономическими агентами.

Системный подход в ноономике предполагает рассмотрение экономики как элемента единой системы, интегрирующей природную, социальную и культурную сферы, что обуславливает необходимость разработки комплексных решений, учитывающих множественность факторов и перспектив. Важнейшей характеристикой ноономики является ее ориентация на долгосрочные цели и последствия, что противопоставляется традиционному фокусу на краткосрочную экономическую выгоду.

Традиционная экономика ориентирована на получение прибыли и экономический рост, при этом не учитывая социальные и экологические последствия. В ноономике же считаются важными аспекты устойчивого развития и социальное благополучие.

Стратегическое развитие технических университетов в сотрудничестве с крупными компаниями с учетом теории ноономики — сложная, но чрезвычайно важная задача. Сотрудничество включает в себя преобразование образовательных учреждений в центры производства знаний, инноваций и подготовки кадров, способных работать в условиях устойчивого развития [2].

Примеров университетов, напрямую принадлежащих крупным компаниям, относительно немного. В основном сотрудничество

происходит через более гибкие модели партнерства, такие как совместные исследовательские центры, образовательные программы и спонсорство [6].

Стратегическое развитие технических университетов, интегрированных в структуру крупных корпораций Уральского региона, представляет собой комплексную проблему, требующую многоаспектного анализа с учетом совокупности экономических, образовательных и технологических факторов. Центральная роль данных университетов в корпоративной экосистеме проявляется в нескольких ключевых направлениях деятельности: обеспечение системной подготовки высококвалифицированных специалистов для промышленно-технологического сектора; проведение прикладных научных исследований и разработка инновационных технологических решений, ориентированных на конкретные производственные задачи компаний-партнеров; формирование инновационной среды для генерации перспективных идей и развития технологического предпринимательства.

Важнейшим конкурентным преимуществом технических университетов выступает концентрация в их структуре способных оказывать комплексную аналитическую и консультационную поддержку промышленным предприятиям высококвалифицированных экспертов в различных технических дисциплинах. Кроме того, университеты выполняют функцию платформы для профессиональной коммуникации, организуя специализированные конференции, семинары и мастер-классы, которые обеспечивают эффективный трансфер знаний между академической средой и промышленным сектором.

Анализ функциональной нагрузки технических университетов демонстрирует их трансформацию из традиционных образовательных учреждений в многофункциональные центры компетенций, сочетающие образовательную, исследовательскую и инновационную деятельность. Данные институты не только решают кадровые вопросы промышленных предприятий, но и выступают

в качестве генераторов прорывных технологий и бизнес-решений, становясь важнейшим элементом инновационной инфраструктуры региона. Подобная интеграция академического и промышленного секторов создает синергетический эффект, существенно повышающий технологическую конкурентоспособность уральских компаний на национальном и глобальном рынках.

Анализ проблемных аспектов создания корпоративных университетов при крупных промышленных предприятиях Уральского региона выявляет ряд системных вызовов, требующих комплексного решения. Ключевой проблемой выступает сохраняющийся разрыв между академической подготовкой специалистов и реальными потребностями производственного сектора, что проявляется в отсутствии скоординированной стратегии развития и несоответствии образовательных программ актуальным запросам рынка труда. Существенным ограничением является хронический дефицит финансирования, который негативно сказывается на материально-техническом оснащении учебного процесса, возможностях проведения прикладных исследований и качестве профессорско-преподавательского состава. Особую остроту приобретает кадровая проблема, выражающаяся в трудностях привлечения и удержания молодых преподавателей и исследователей.

Дополнительным барьером становится ограниченный доступ академического сообщества к промышленным данным и производственным ресурсам компаний, обусловленный как коммерческой тайной, так и консервативными подходами к защите корпоративной информации. Обозначенные вызовы носят системный характер и закономерно возникают при различных формах университетско-промышленного взаимодействия, что актуализирует необходимость перехода от традиционных моделей сотрудничества к более глубокой интеграции через создание корпоративных университетов как структурных подразделений промышленных предприятий. Такая модель институционального владения, в отличие от партнерских от-

ношений, позволяет обеспечить органичное сочетание образовательных, научных и производственных процессов, формируя единую экосистему подготовки кадров и генерации инноваций.

Реализация данной концепции в Уральском регионе требует разработки специальных механизмов преодоления указанных ограничений через формирование устойчивых финансовых моделей, создание стимулов для молодых исследователей и разработку прозрачных схем обмена данными между академической и производственной сферами. Только такой комплексный подход позволит создать эффективную систему корпоративных университетов, способных стать драйверами технологического развития промышленных предприятий Урала.

На данный момент на Урале существуют только два университета при крупных компаниях:

1. Технический университет УГМК (ТУ УГМК) – уникальный проект, возникший на стыке образования, науки и производства. Первый в Российской Федерации частный инженерный вуз горно-металлургического профиля. Вуз нацелен на подготовку высококвалифицированных инженерных и управленческих кадров для промышленности. Университет создан в 2013 году в структуре УГМК – крупнейшего в стране производителя меди и цинка. ТУ УГМК в 2016 году получил государственную аккредитацию Министерства образования и науки Российской Федерации, что позволяет выдавать выпускникам дипломы о высшем образовании государственного образца и обеспечивает студентам отсрочку от армии.

В подготовке инженеров применяются новейшее оборудование лабораторного комплекса ТУ УГМК и современные технологии образования. Студенты проходят стажировку на ведущих предприятиях УГМК и имеют возможность на практике закреплять полученные знания.

2. Корпоративный университет Трубной Металлургической Компании (ТМК) называется ТМК2U. Он открылся в ноябре 2017 года.

Задачи университета¹:

- объединение всех сотрудников компании для обмена знаниями и установления связей;
- внедрение инноваций;
- определение стандартов требований к уровню развития компетенций для всех ролевых позиций в компании;
- создание системы оценки и развития компетенций через процессы подбора, адаптации, аттестации;
- формирование и развитие управленческого резерва;
- разработка и проведение исследований по вовлечённости и удовлетворённости сотрудников, привлечение их к формированию корпоративных решений.

Штаб-квартира ТМК2U располагается в Подмоскowie, в научно-техническом инновационном центре «Сколково». Корпоративный университет включает в себя учебные полигоны на предприятиях компании, каждый из которых ведёт обучение по своему набору профессий.

ТМК2U внедрил регулярное цифровое обучение в компании и автоматизировал администрирование образовательного процесса. Университет не отказался от очного формата, поскольку некоторые компетенции быстрее и результативнее тренировать офлайн. В самом начале происходит определение, какое обучение становится электронным. Университет переводит в электронный формат теоретическое обучение – по масштабированию знаний или типовым процессам с понятным набором действий. А это, как правило, 80 % всех образовательных программ.

На данный момент существует только два университета при крупных компаниях Урала. Однако есть множество плюсов в наличии технических университетов при крупных компаниях Урала, например, единая система обучения, развитие навыков – все необходимые знания и навыки для работы в компании будут преподаваться в университете;

концентрация умов способствует развитию инноваций и т. д.

Ноономика позволяет взглянуть на развитие и кооперацию с новой точки зрения, она акцентирует внимание на знаниях, интеллекте, экономическом развитии [3].

Перспективы реализации стратегического развития технических университетов при крупных компаниях Урала с учётом теории ноономики:

- Создание совместных инновационных центров. Они будут заниматься образованием, научно-техническими разработками и их внедрением в производство. Например, «Первоуральский новотрубный завод» участвует в создании базовой кафедры вуза «Технологии и оборудование трубного производства»;
- Интеграция практического опыта в учебный процесс. Студенты получают образование, востребованное ведущими предприятиями, возможность работать над реальными проектами [5]. Это поможет лучше понимать теоретические знания и применять их на практике;
- Реализация совместных программ. Они позволят повысить квалификацию выпускников, внедрить новые технологии и научные разработки на предприятии;
- Создание центров ноономики. Например, в октябре 2023 года такой центр был открыт на базе УрГЭУ в Екатеринбурге. Он позволяет развивать теорию ноономики, на практике исследовать процессы и внедрять разработки.

Реализация стратегического развития технических университетов при крупных компаниях на Урале поможет повысить конкурентоспособность регионов, выпустить высококвалифицированных сотрудников, специализирующихся в необходимых отраслях.

Необходимо развивать тенденцию создания технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики, так как появление университетов при крупных компаниях открывает новые возможности для развития региона. Для этого мы предлагаем несколько рекомендаций:

¹ Корпоративный университет ТМК: сайт. URL: <https://www.tmk-group.ru/tmk2u-about-us>

- Увеличение финансирования. Иногда у крупных компаний просто не хватает финансовых средств для открытия, а также обеспечения таких университетов, поэтому необходима поддержка государства, а именно финансирование университетов при крупных компаниях, средства будут направлены на развитие инфраструктуры университетов, проведение исследований и поддержку молодых ученых;
- При большом распространении университетов при крупных компаниях есть возможность проводить профориентационные мероприятия для школьников с целью привлечения поступить именно в такой технический университет с последующим трудоустройством; таким

образом, будет снижен уровень безработицы.

Создание технических университетов при крупных компаниях Урала является перспективным направлением развития системы образования и подготовки кадров. Такие университеты способствуют повышению квалификации сотрудников, развитию инноваций и обеспечению конкурентоспособности компаний.

Кроме того, нужно отметить, что создание технических университетов является одним из источников более эффективного стратегического развития муниципальных образований Урала, в том числе многочисленных монопрофильных городов, как один из инструментов нивелирования их институциональных провалов [4].

Список источников

1. Бодрунов С.Д. Ноономика: монография. М.: Культурная революция, 2018. 432 с.
2. Бодрунов С.Д., Силин Я.П., Рязанов В.Т., Анимица Е.Г. Новая индустриализация России: стратегические приоритеты страны и возможности Урала: монография / Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал гос. экон. ун-та, 2018. 317 с.
3. Урасова А.А. Ноономика как научная теория: ключевые тезисы и смыслы // *Journal of Bew Economy*. 2023. Vol. 24. No. 3. pp. 6–21.
4. Пьянкова С.Г. Концептуальная модель нивелирования институциональных провалов монопрофильных территорий // *Муниципалитет: экономика и управление*. 2014. № 2(7). С. 18–29.
5. Науменко В.Р., Бегичева С.В., Назаров Д.М. Управление образовательным выбором абитуриентов на основе социально-сетевого анализа данных приемной комиссии Уральского государственного экономического университета // *Цифровые модели и решения*. 2023. Т. 2, № 3. С. 23–36. DOI 10.29141/2949-477X-2023-2-3-2. EDN AVBPAB
6. Орехова С.В., Никитина О.М., Ярошевич Н.Ю. Поглощающая способность университета: нормативные и воспринимаемые оценки // *Управленец*. 2024. Т. 15, № 2. С. 31–47. DOI 10.29141/2218-5003-2024-15-2-3. EDN JRHVGL

References

1. Bodrunov SD. *Noonomika=Noonomics*. Moscow: Cultural Revolution Publ., 2018. 432 p. (In Russ.).
2. Bodrunov SD, Silin YAP, Ryazanov VT, Animitsa EG. *Novaya industrializatsiya Rossii: strategicheskie prioritety strany i vozmozhnosti Urala=New Industrialization of Russia: strategic priorities of the country and the possibilities of the Urals*. Ekaterinburg: Ural State University of Economics Publ.; 2018. 317 p. (In Russ.).
3. Urasova AA. Noonomics as a scientific theory: key theses and meanings. *Journal of Bew Economy*. 2023;24(3):6–21. (In Russ.).
4. P'yankova SG. Conceptual Model of Leveling Institutional Failures of Single-Industry Territories. *Municipal Education: Economics and Management*. 2014;(2):18–29. (In Russ.).
5. Naumenko VR, Begicheva SV, Nazarov DM. Management of Educational Choice of Applicants Based on Social Network Analysis of the Admissions Committee Data of the Ural State University of Economics. *Digital Models and Solutions*. 2023;2(3):23–36. (In Russ.). DOI 10.29141/2949-477X-2023-2-3-2. EDN AVBPAB
6. Orekhova SV, Nikitina OM, Yaroshevich NYU. Absorption Capacity of a University: Normative and Perceived Assessments. *Upravlenets*. 2024;15(2);31–47. (In Russ.). DOI 10.29141/2218-5003-2024-15-2-3. EDN JRHVGL