

5.8.1. – Общая педагогика, история педагогики и образования

Ссылка для цитирования:

Тимохович А.Н. Проектное обучение в вузе: практический опыт Государственного университета управления // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. 2025. № 3 (26).

URL: https://irortsmi.ru/wp-content/uploads/2025/09/2025_3_timohovich.pdf

УДК 378.14

Александра Николаевна Тимохович

кандидат психологических наук, доцент, Государственный университет управления, Москва, Россия

Проектное обучение в вузе: практический опыт Государственного университета управления

Аннотация. Статья затрагивает проблематику организации в высших учебных заведениях инновационного формата обучения в виде проектного обучения. В статье представлен опыт Государственного университета управления по организации проектной деятельности в вузе. Выделены основные этапы разработки студенческих проектов (на примере проектов студентов бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»). Определены профессиональные компетенции, формируемые в рамках проектной деятельности в вузе. На конкретном примере рассмотрена возможность подготовки выпускной квалификационной работы в формате «стартап как диплом». Обозначены показатели эффективности реализуемых форматов проектного обучения. Сделан вывод о значимости проектного обучения в современном высшем образовании.

Ключевые слова: университет, проектная деятельность, проект, студент, компетенции, проектное обучение

Aleksandra N. Timokhovich

Candidate of Psychology, Associate Professor, State University of Management, Moscow, Russia

Project Education in the University: Practical Experience of the State University of Management

Abstract. The article touches upon the problems of organizing an innovative learning format in higher education institutions in the form of project-based learning. The article presents the experience of the State University of Management in organizing project activities at the university. The main stages of the development of student projects are highlighted (using the example of projects of undergraduate students in the field of “Advertising and public Relations”). The professional competencies formed within the framework of project activities at the university are defined. Using a specific example, the possibility of preparing a final qualification in the “startup as a diploma” format is considered. The indicators of the effectiveness of the implemented formats of project-based learning are indicated. The conclusion is made about the importance of project-based learning in modern higher education.

Keywords: university, project activity, project, student, competencies, project training

Проектный подход активно применяется в системе российского образования. В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

определены направления инновационной деятельности, которые могут и должны быть реализованы в системе образования¹. В частности, в Указе говорится о таких направлени-

¹ URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

ях, как разработка, апробация и внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, новых форм, методов и средств обучения. Проектная деятельность в вузе полностью соответствует инновационному направлению.

Проектное обучение в российских вузах формировалось нелинейно, поскольку до последнего времени отсутствовала методическая и методологическая база для реализации проектного подхода в высшей школе [1]. Соответственно, отдельное высшее образовательное учреждение самостоятельно принимало решение о том, каким образом в стенах вуза будет реализовываться проектный подход.

Во многих вузах проектная работа интегрирована в учебный процесс, то есть в рамках учебных дисциплин, которые осваивают обучающиеся, выделены часы на проектную деятельность. В некоторых вузах проектная работа вынесена в формат учебных и профессиональных практик [2].

Проектная деятельность в целом сопряжена с практической направленностью обучения. Ориентиры современной высшей школы заключаются не только в формировании теоретических знаний у обучающихся, но и в развитии практико-ориентированных компетенций [3].

К практико-ориентированным профессиональным компетенциям на уровне бакалавриата (на примере подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью») относят: использование при реализации коммуникационного продукта технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн- и офлайн-среде; применение основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; использование современных технических средств и технологий цифровых коммуникаций для реализации коммуникационного продукта; умение реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование

навыка подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование навыка использования результатов исследований для планирования рекламной или пиар-кампании при создании коммуникационного продукта [4].

В настоящей статье приведем анализ организации проектного обучения студентов на примере Государственного университета управления.

В 2023 году Государственный университет управления получил статус федеральной инновационной площадки в реализации инновационного образовательного проекта «Межрегиональный учебно-методический центр проектного обучения».

В университете обучается более 10 тысяч студентов по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры. Проектная работа является важной частью образовательного процесса. Проектное обучение интегрировано в образовательные программы всех форм обучения (очное, очно-заочное, заочное). Часы на проведение консультаций по проектному обучению выделены в рамках большинства дисциплин учебного плана. Консультации проводят преподаватели университета, которые имеют практический опыт реализации проектов. Обучающиеся имеют возможность подготовить выпускную квалификационную работу в формате разработанного проекта – диплом как стартап. В учебном расписании для студентов выделен отдельный день для проектной деятельности. В качестве основных мероприятий при проведении проектного дня используются встречи с приглашенными спикерами, экспертные сессии, дискуссионные клубы, встречи с потенциальными менторами и инвесторами, экскурсии на производства, выездные мероприятия, связанные с разработкой студенческих проектов.

Проектное обучение начинается в первом семестре и заканчивается в последнем семестре обучения, то есть обучающиеся в течение всего времени обучения овладевают навыками, необходимыми для планирования

и реализации проекта. Проектное обучение подразумевает формирование студенческих команд, в которых каждый из участников выполняет определенную функцию. Отметим, что функциональная составляющая может варьироваться в соответствии с содержанием разрабатываемого этапа проекта. В конце каждого учебного семестра происходит защита разработанных этапов студенческих проектов. К процедуре защиты привлекаются представители бизнес-структур, отраслевые эксперты.

В Государственном университете управления студенты обучаются на различных образовательных программах по 14 направлениям бакалаврской подготовки, по 11 направлениям магистерской подготовки, по 8 научным специальностям. Соответственно, проектное обучение для каждой образовательной программы имеет свою специфику. Например, проекты, разрабатываемые студентами-социологами, отличаются от проектов, разрабатываемых студентами-экологами.

Разберем основные этапы работы над проектами на примере образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в бизнесе».

На первом курсе (первый и второй семестры) перед командами студентов ставится задача разработать идею цифрового продукта. Для этого обучающиеся определяют пользовательскую задачу цифрового продукта; выясняют, какими возможными функциями может обладать цифровой продукт; описывают признаки целевой аудитории продукта; изучают существующие альтернативные решения; проводят общий анализ деятельности конкурентов; формулируют первичное позиционирование цифрового продукта; выбирают методы монетизации и продвижения; разрабатывают название цифрового продукта.

На втором курсе (третий и четвертый семестры) обучающиеся реализуют маркетинговое проектирование цифрового продукта. В рамках маркетингового проектирования команды студентов выделяют типовых пользователей продукта; определяют основные сценарии взаимодействия с продуктом; со-

ставляют сравнительную таблицу с функционалом продуктов-конкурентов; корректируют список основных функций, которые может выполнять этот цифровой продукт; разрабатывают более детальное позиционирование цифрового продукта; формируют визуальную карту продукта; делают визуальные макеты основных экранов цифрового продукта; разрабатывают бизнес-модель.

В пятом семестре перед студентами ставится задача провести оценку емкости рынка, для того чтобы понять, насколько цифровой продукт будет привлекателен для потенциальных потребителей. Студенты разрабатывают анкету; проводят пилотажное исследование; проводят опрос представителей целевой аудитории; обрабатывают анкеты; проводят анализ результатов анкетирования; рассчитывают объем рынка; делают вывод о востребованности разрабатываемого цифрового продукта.

В шестом семестре студенты разрабатывают конфигурацию демонстрационной версии цифрового продукта, а именно: конкретизируют бизнес-модель; разрабатывают мультиатрибутивную модель для определения потенциала и конкурентного преимущества продукта; строят интеллект-карту с указанием функций и принципов работы продукта; определяют источники данных, а также механизм их сбора; отрисовывают схемы экранов; проводят прототипирование с кликабельными элементами для тестирования функционала цифрового продукта; проводят A/B-тестирование и интервьюирование потенциальных пользователей продукта; разрабатывают лендинг продукта.

В седьмом семестре начинается работа по организации и получению менторской поддержки. Команды студентов представляют свой проект на внешних конкурсах проектов, получают объективную обратную связь от экспертов и представителей бизнес-сообщества. Ряд проектов получает спонсорскую или инвестиционную поддержку.

В восьмом семестре студенты имеют возможность доработать проект в соответствии

с форматом выпускной квалификационной работы «Стартап как диплом».

В частности, в 2023 году выпускницей бакалавриата образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» Мирошниковой Юлией был успешно защищен диплом в формате стартапа. Выпускная квалификационная работа содержала полноценную разработку и первичный запуск стартапа коммуникационного проекта «Soul Party». Все этапы разработки мобильного приложения «Soul Party» были выполнены студенткой начиная с первого года обучения в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность». Мобильное приложение представляет собой сервис по созданию и продвижению событий с целью объединения людей по их интересам и совместного проведения досуга. Разработанное мобильное приложение решает следующую пользовательскую задачу: обеспечение возможности нахождения единомышленников, новых друзей и интересных знакомств. Пользователи могут использовать приложение для поиска людей с общими интересами и хобби, а также для нахождения событий и мероприятий, которые соответствуют их интересам и предпочтениям. Они могут просматривать профили других пользователей, устанавливать фильтры по интересам, местоположению и дате, чтобы найти подходящие для себя события. Помимо этого, пользователи могут создавать свои собственные события и мероприятия, добавлять информацию о них, приглашать других пользователей присоединиться, а также продвигать свои события через приложение. Это позволяет пользователям находить для себя что-то интересное

и — что немаловажно — самим активно участвовать в организации и создании событий. Отметим, что разработанный проект обладает не только развлекательной функцией, но и важной функцией социального объединения молодых людей.

В качестве показателей эффективности реализуемых форматов проектного обучения отметим развитую методическую и методологическую базу по внедрению проектного обучения в образовательный процесс в вузе; отработанные и структурированные приемы и способы взаимодействия с менторами, инвесторами, экспертами; разработанные программы повышения квалификации для преподавателей и партнеров по менторской поддержке студенческих проектов; широкий охват студентов, вовлеченных в проектную деятельность (более 8 тысяч студентов); привлечение большого числа преподавателей, выполняющих функцию куратора студенческих проектов (более 300 преподавателей); внедрение уникальной цифровой платформы для разработки проектов; представленность значительного числа студенческих проектов на цифровой платформе (более полутора тысяч проектов студентов); активное участие представителей бизнес-структур в менторской поддержке проектов (более ста компаний).

Сделаем вывод о том, что проектное обучение представляет собой эффективную технологию практической подготовки обучающихся в высшем учебном заведении, а также эффективный метод обучения, с помощью которого формируются необходимые профессиональные компетенции.

Список источников

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева и С.Д. Резника. М.: Инфра-М, 2020. 610 с.
2. Устинова Н.П., Шишлина Н.В. Основы проектной деятельности. М.: Русайнс, 2024. 188 с.
3. Остыловская О.А., Манушкина М.М., Шестаков В.Н. Профессиональные компетенции: структура, состав, особенности формирования. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. 62 с.
4. Голуб Р.Р., Горбачева Д.А., Щербаков И.Е. Подготовка специалистов сферы рекламы: обзор образовательных технологий и формируемых компетенций // Мир науки, культуры, образования. 2021. №2(87). С. 27–29.

References

1. *Vysshee obrazovanie v Rossii: vyzovy vremeni i vzglyad v budushchee=Higher education in Russia: challenges of the time and a look into the future.* Nizhegorodtsev RM, Reznik SD (ed.) Moscow: Infra-M Publ.; 2020. 610 p. (In Russ.).
2. Ustinova NP, Shishkina NV. *Osnovy proektnoi deyatel'nosti=Fundamentals of project activity.* Moscow: Ru-Science Publ.; 2024. 188 p. (In Russ.).
3. Ostylovskaya OA, Manushkina MM, Shestakov VN. *Professional'nye kompetentsii: struktura, sostav, osobennosti formirovaniya=Professional competencies: structure, composition, features of formation.* Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2020. 62 p. (In Russ.).
4. Golub RR., Gorbacheva DA., Shcherbakov IE. Training advertising specialists: an overview of educational technologies and emerging competencies. *The world of science, culture, and education.* 2021;(2):27–29. (In Russ.).